

# Vom Zwang zur Sogwirkung — die neue Arbeitswelt aus den Augen der Mitarbeitenden gestalten

Wirtschaftsforum Obersee / 15. Juni 2023 / Barbara Josef / 5-9 AG



I Entwicklung von Arbeit

II Wandlungsfähigkeit

III neue Arbeit für alle

Arvus

Arabeit

Frithjof Bergmann

NEUE ARBEIT,  
NEUE KULTUR

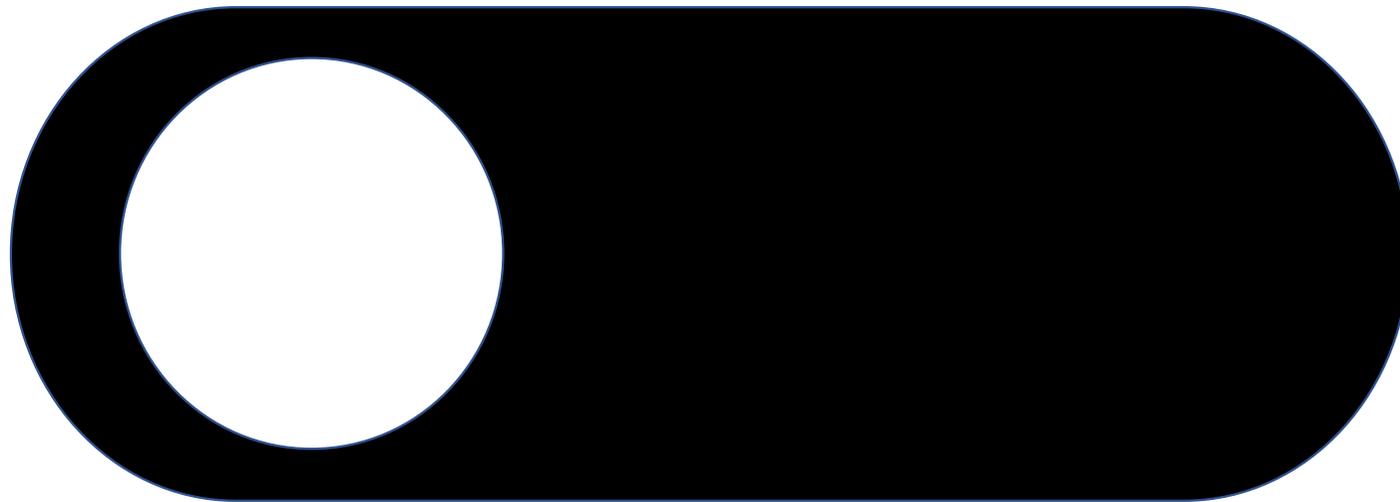


Begriffsprägung New Work: 1984

arbor

# from jobs to careers to callings

Derek Thompson, The Atlantic, angelehnt an: Wrzesniewski, A., McCauley, C., Rozin, P., & Schwartz, B. (1997).  
Jobs, careers, and callings: People's relations to their work. *Journal of research in personality*, 31(1), 21–33.



Institutionen

Individuum

„Visualisieren Sie den Workflow eines physischen Jobs: Produzieren, Produzieren, Produzieren, Produzieren, Produzieren, Produzieren, Produzieren, Produzieren, Produzieren, Produzieren.“

Stellen Sie sich jetzt den Workflow eines kreativen Wissensarbeiters vor: nichts, nichts, nichts, nichts, ein Blitz der Brillanz, nichts, nichts, nichts. “

Jay Cross (1944-2015)

Wir gestalten den gesellschaftlichen und technologischen Wandel in der Arbeitswelt vorausschauend zum Wohl von Individuen, Organisationen und Anspruchsgruppen.

- I Entwicklung von Arbeit
- II Wandlungsfähigkeit
- III neue Arbeit für alle

heute

morgen

run the business

change the business



## «Wir werden uns nie wieder einer Sache so sicher sein wie vor Corona»

Für den Logitech-Chef Bracken Darrell ist noch unklar, wie das Büro der Zukunft aussehen wird



Bracken Darrell zeigt sich überzeugt: Viele Menschen haben für hybride Büroarbeit die falsche Ausrüstung.

MICHAEL SHORT / BLOOMBERG

BENJAMIN TRIEBE

Bei Logitech läuft es manchmal anders als im Rest der Welt. Als die Corona-Pandemie die globale Wirtschaft in Unsicherheit stürzte, konnte sich der Schweizer Hersteller von Computer-

ber bis Dezember sanken die Verkäufe auch in dieser Sparte um einen Fünftel. Darrell erkennt darin wieder die konjunkturelle Unsicherheit. Die Massenentlassungen im amerikanischen Tech-Sektor kann er quasi von seinem Fenster aus beobachten – Logitech hat die

setzen wird.» Und wenn, dann brauche man dort immer noch Maus und Tastatur.

**Auch die Maus wird innovativer**  
Mäuse und Tastaturen sind das tradi-

brachte Logitech die erste eigene Spielkonsole auf den Markt; das tragbare Gerät wickelt Spiele per Streaming über die Cloud ab. Das ist ein zukunftsträchtiges, aber auch umkämpftes Feld mit viel Wettbewerb. Die Resonanz auf die Konsole ist gemischt.

Kaum bestritten wird hingegen die grundsätzliche Innovationskraft von Logitech. Selbst als der Umsatz von Oktober bis Dezember zurückging, legte das Unternehmen bei den Marktanteilen zu. In jener Zeit kamen zwanzig neue Produkte auf den Markt. Manche Lancierungen waren durch die Pandemie verzögert worden, aber Logitech gibt inzwischen auch die Hälfte mehr Geld für Forschung und Entwicklung aus als noch vor zwei Jahren. Dabei soll es laut Darrell bleiben.

### Manchmal ist Verzicht besser

Nicht alles kann funktionieren. Man müsse mit einem Produkt auf einen anhaltenden Trend setzen, sagt Darrell – sei es ein konsumentenorientierter oder ein technologischer Trend. Sonst steige die Chance, zu scheitern. Zum Beispiel hatte Logitech schon früh ein Videosystem für Konferenzräume im Angebot. Die Rechenleistung wurde von einem grossen Computer im selben Raum erbracht. Das ging schief, denn heute werden Videokonferenzen über die Cloud verwaltet, und die Endgeräte in den Räumen sind klein. «Wir versuchten, die Schwerkraft zu ignorieren», sagt Darrell.

Umgekehrt gibt es Dinge, die der Logitech-Chef gar nicht ausprobieren will. Dazu zählen Dashcams, die hinter der Windschutzscheibe von Autos montiert werden und den Verkehr aufzeichnen. Logitech weiss, wie man Kameras

## Die wichtigste Zukunftskompetenz? embrace change»

Theo Wehner, emeritierter Professor Arbeitspsychologie ETH Zürich

als Individuum und Organisation gewinnend mit Veränderungen umgehen können

# 20 - 30

## Das Jahrzehnt der Resilienz

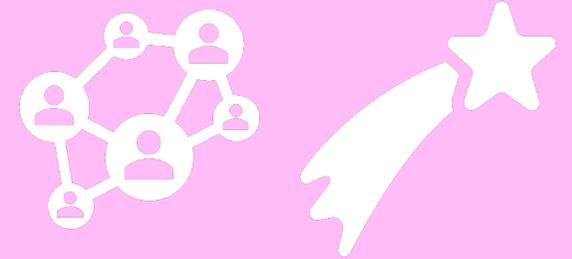
Quelle: Zukunftsinstitut

bounce back

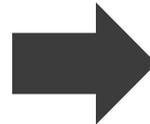
bounce forward

Quelle: Zukunftsinstitut

# Systemwechsel brauchen Mut und Zeit

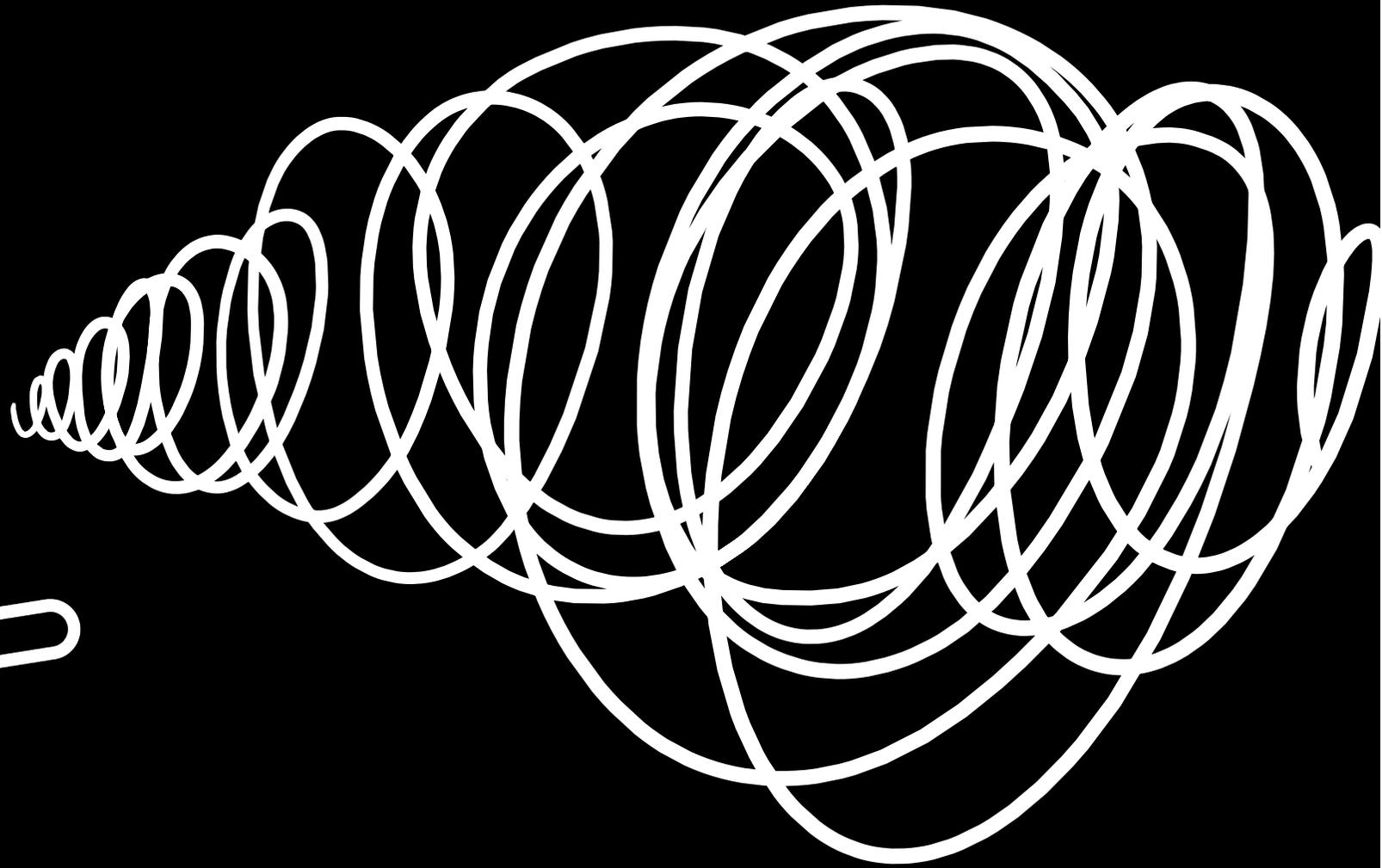
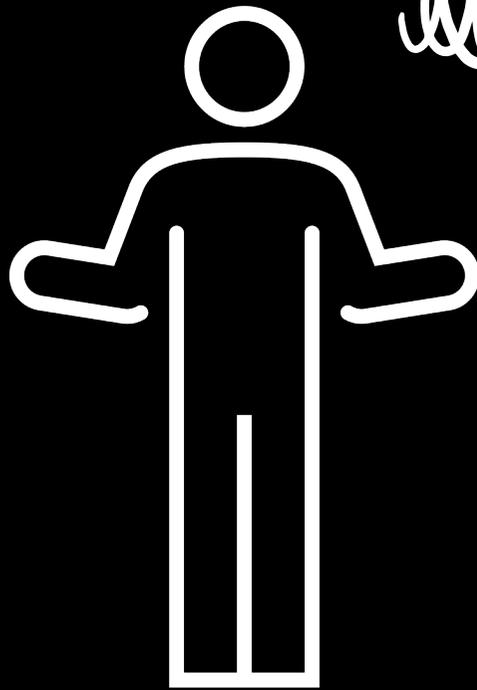


Macht, Strukturen & Regeln  
Was muss ich machen?



Ziele, Werte & Prinzipien  
Was wollen wir gemeinsam erreichen?

Stressfaktor  
VUCA-Welt



Axel Koch

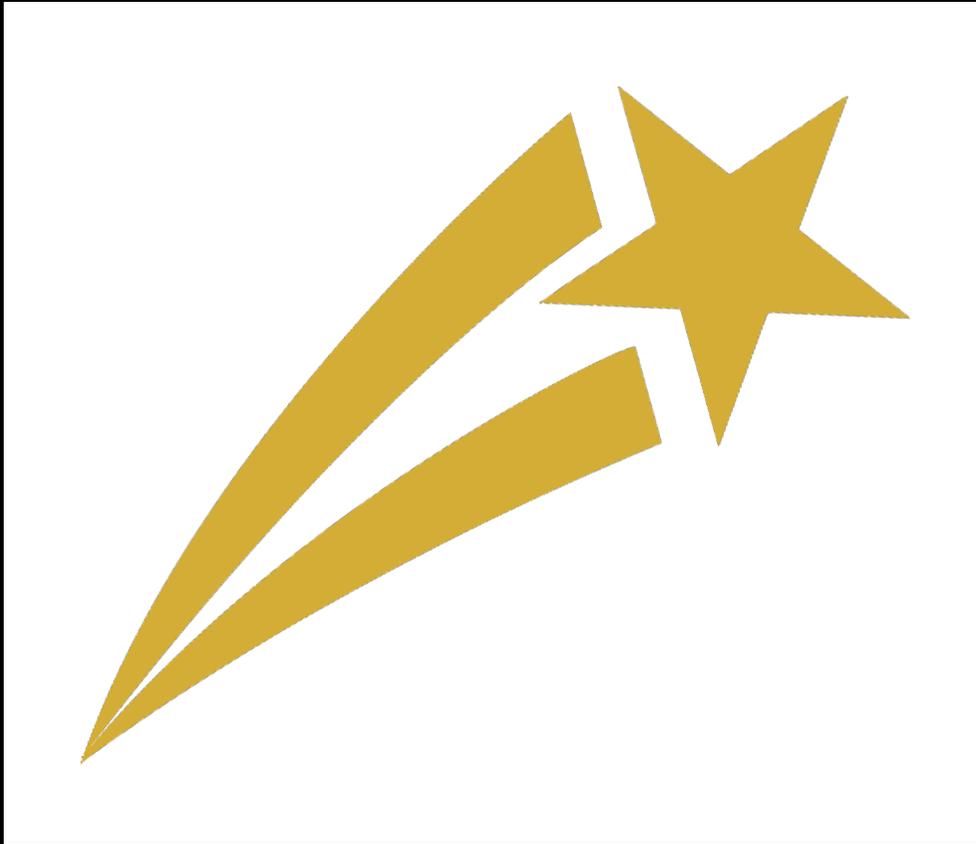
# CHANGE MICH AM ARSCH



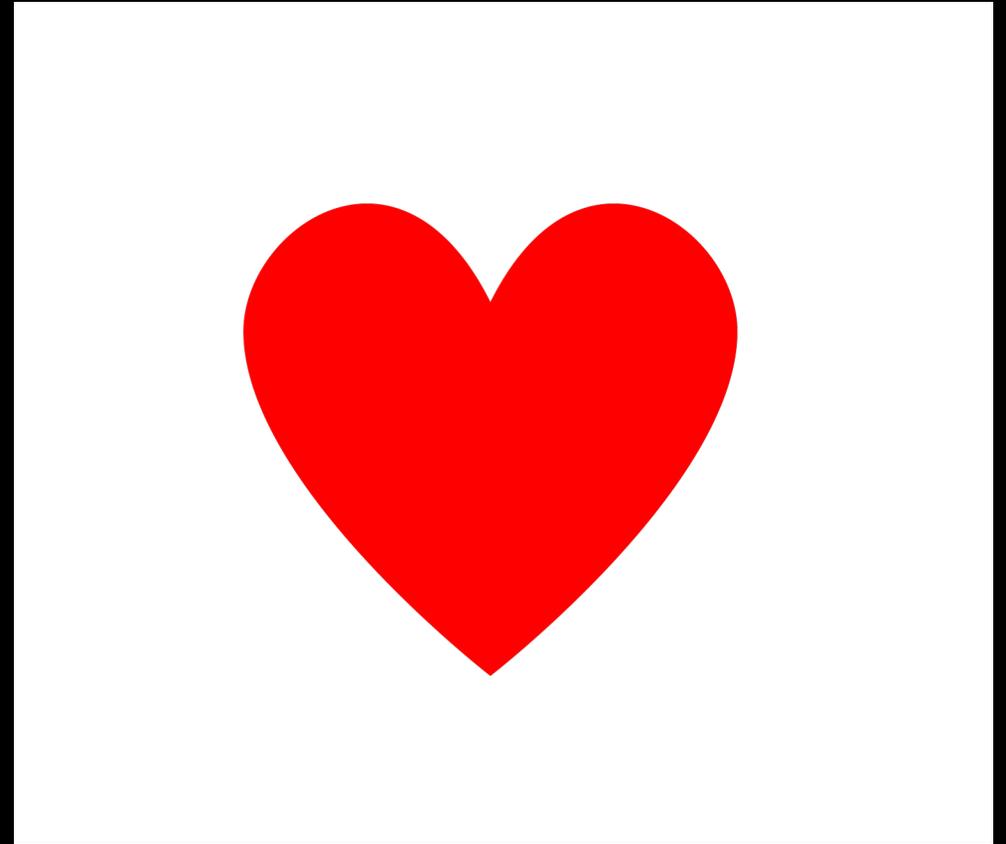
Wie Unternehmen ihre  
Mitarbeiter und sich selbst  
kaputtverändern

Econ

Menschen schützen  
was sie lieben



Veränderungsziele

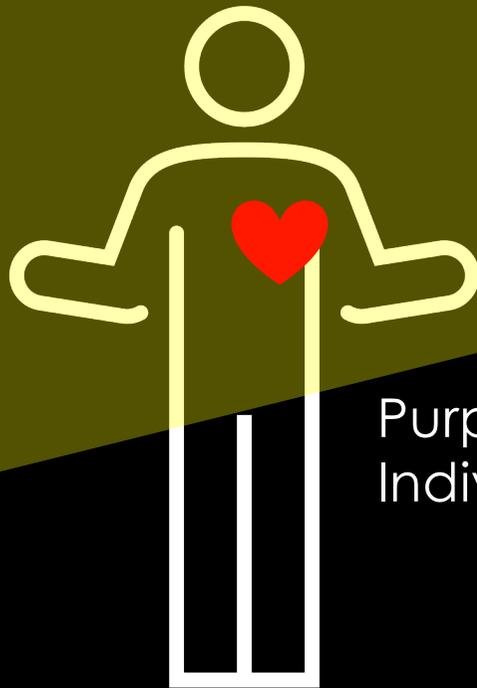


Bewahrungsziele

FOKUS

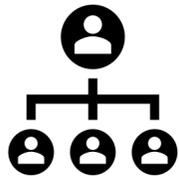


Purpose  
Organisation



Purpose  
Individuum

wir befähigen euch



A



~~B~~

wir irren uns  
gemeinsam empor



A?



B?

C?

D?

- I Entwicklung von Arbeit
- II Wandlungsfähigkeit
- III neue Arbeit für alle

zeitliche  
Flexibilität



räumliche  
Flexibilität



inhaltliche  
Flexibilität



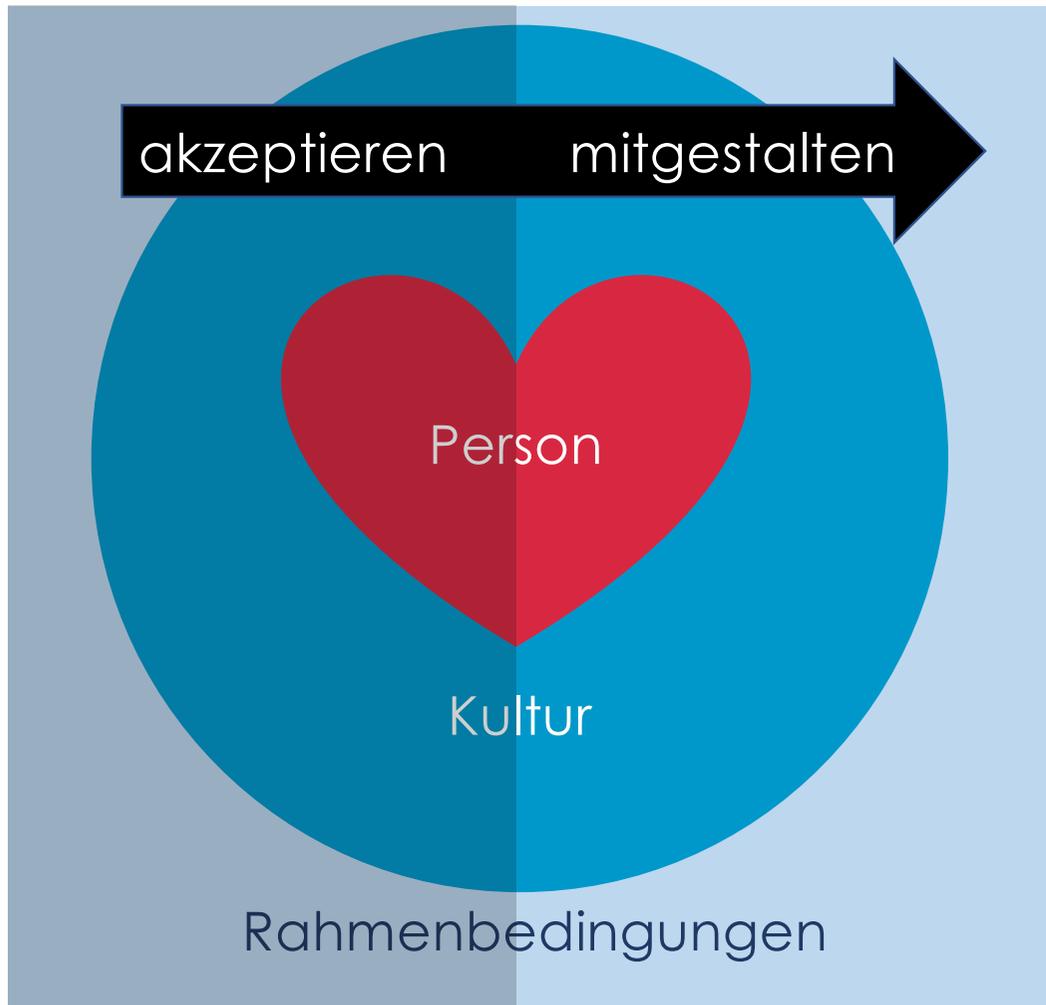
vertragliche  
Flexibilität



**new work**  
**≠ Homeoffice**

- Mitgestaltung
- Flexibilität
- Sinnhaftigkeit

# Neue Arbeit für alle



Wohlergehen  
Sinnhaftigkeit  
Sicherheit  
Wertschätzung  
Sichtbarkeit  
Mitwirkung  
Lernen  
Perspektiven  
Zugehörigkeit

Mitarbeitende

Ambitionen

Geschäftsmodell

Arbeitskultur

Strukturen

Mittel

Methoden

Kompetenzen

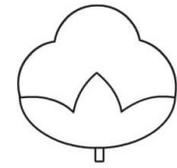
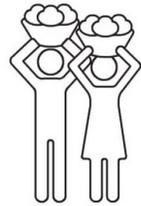
Infrastruktur

Prozesse

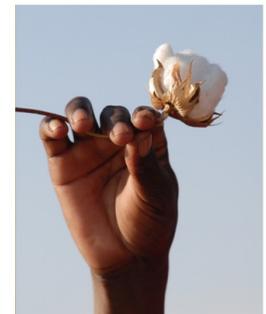
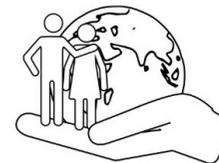
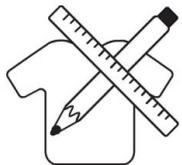
Kunden

Umwelt

Ökosystem-Partner



Wir denken Textilherstellung neu.  
Unique Sustainable Solutions mit All-Holder-Value.





Institutionen

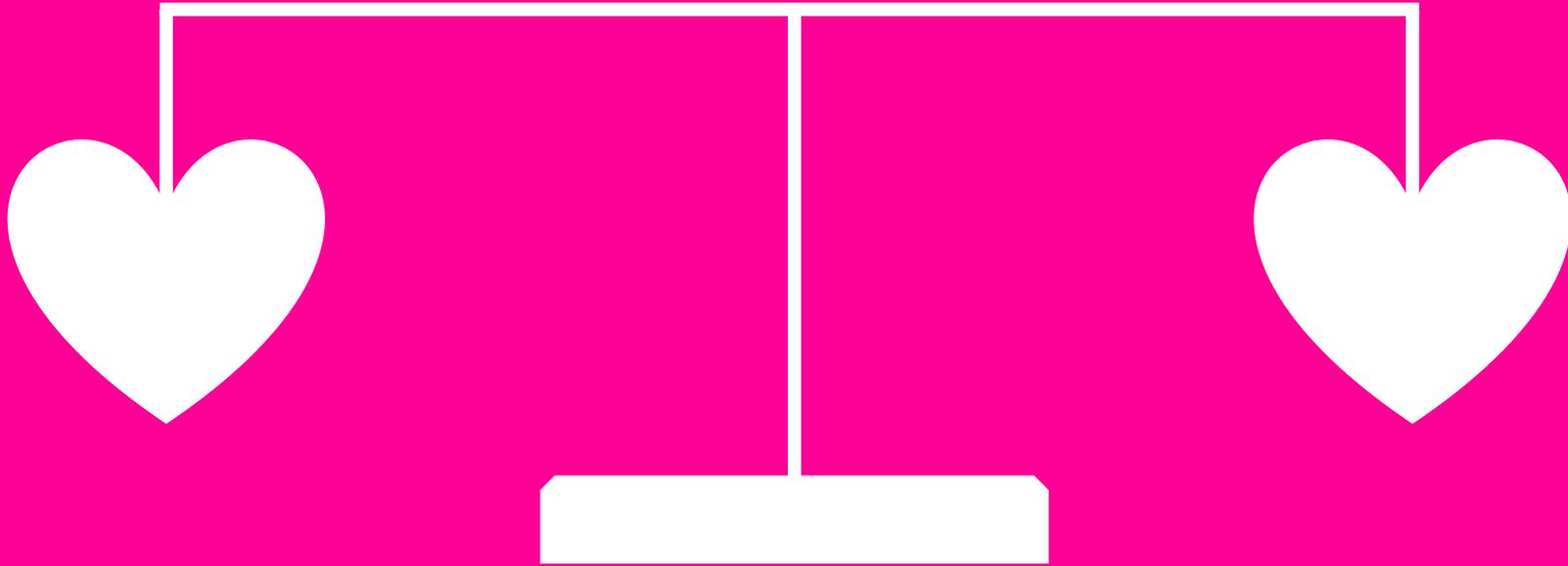
Individuum



# Du bist selber schuld

wenn dein Arbeitstag nicht wundervoll war.

[www.wunder-raum.ch](http://www.wunder-raum.ch)



Wir belohnen Grosszügigkeit  
mit Grosszügigkeit

5-9

**Und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne, der  
uns beschützt und der uns hilft, zu leben.  
Hermann Hesse, Stufen, 4. Mai 1941**